



WEBINAR GRATUITO

MERCOLEDI'

ORE 15.00

WHATSAPP + CHATGPT

**Automatizza marketing e comunicazioni
della tua azienda**

Relatore: Michele De Capitani

Direttore di Web Leaders

ISCRIVITI ORA GRATUITAMENTE:

Conferma la tua partecipazione al: **3792310097** (Elisa)



PREMESSA

Come si stanno muovendo le persone sul web e perché?





DIGITAL 2026

GLOBAL OVERVIEW REPORT

THE ESSENTIAL GUIDE TO THE WORLD'S CONNECTED BEHAVIOURS

we
are
social

⟨O⟩ Meltwater

OCT
2025

TOP WEBSITES: SEMRUSH RANKING

SEMRUSH'S RANKING OF THE MOST VISITED WEBSITES, BASED ON WEBSITE TRAFFIC IN AUGUST 2025



#	WEBSITE	TOTAL VISITS (MONTHLY AVE.)	UNIQUE VISITORS (MONTHLY AVE.)	AVERAGE TIME PER VISIT	AVERAGE PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	98.2B	5.66B	12M 56S	5.31
02	YOUTUBE.COM	48.1B	2.98B	24M 01S	8.83
03	FACEBOOK.COM	9.68B	1.64B	16M 17S	7.01
04	INSTAGRAM.COM	5.55B	1.28B	13M 15S	8.60
05	CHATGPT.COM	5.38B	709M	14M 02S	4.03
06	REDDIT.COM	4.88B	1.05B	12M 46S	3.40
07	WIKIPEDIA.ORG	4.67B	1.14B	9M 16S	3.14
08	PORNHUB.COM	4.01B	858M	10M 10S	7.56
09	YAHOO.COM	3.94B	876M	10M 05S	3.50
10	X.COM	3.77B	807M	16M 18S	8.04

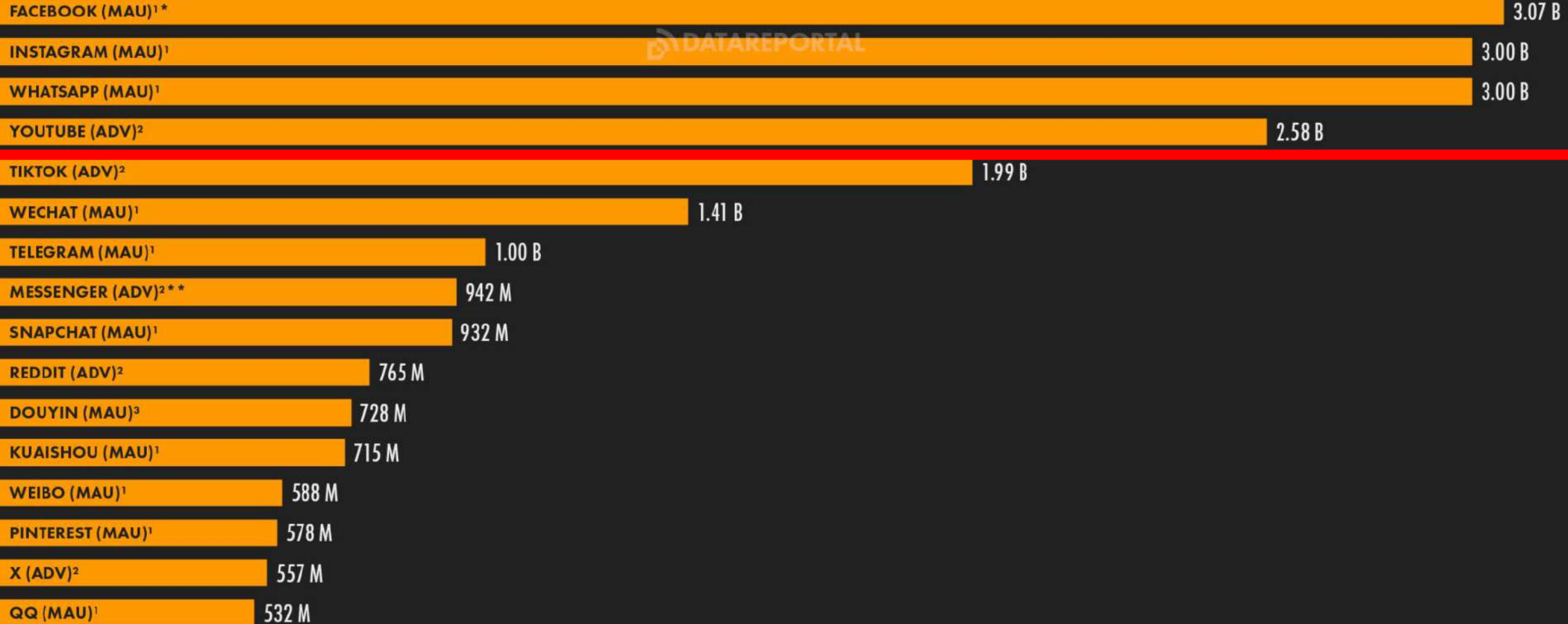
#	WEBSITE	TOTAL VISITS (MONTHLY AVE.)	UNIQUE VISITORS (MONTHLY AVE.)	AVERAGE TIME PER VISIT	AVERAGE PAGES PER VISIT
11	XVIDEOS.COM	2.75B	603M	12M 18S	9.05
12	WHATSAPP.COM	2.68B	467M	36M 51S	5.55
13	AMAZON.COM	2.67B	588M	11M 58S	6.97
14	BING.COM	2.36B	344M	11M 16S	4.55
15	DUCKDUCKGO.COM	2.16B	159M	13M 04S	2.71
16	TEMU.COM	2.08B	526M	9M 13S	2.91
17	TIKTOK.COM	2.00B	750M	11M 28S	7.17
18	YAHOO.CO.JP	1.97B	151M	12M 10S	6.02
19	YANDEX.RU	1.77B	198M	11M 21S	4.46
20	WEATHER.COM	1.68B	550M	2M 58S	1.49

SOURCE: SEMRUSH. FIGURES REPRESENT TRAFFIC VALUES IN AUGUST 2025. **NOTE:** VALUES IN THE "UNIQUE VISITORS" COLUMN REPRESENT THE NUMBER OF DISTINCT 'IDENTITIES' ACCESSING EACH SITE, BUT MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS, AS SOME PEOPLE MAY USE MULTIPLE DEVICES OR BROWSERS. FIGURES ENDING IN "B" ARE IN BILLIONS; FIGURES ENDING IN "M" ARE IN MILLIONS; FIGURES ENDING IN "K" ARE IN THOUSANDS. TIME SHOWN IN MINUTES AND SECONDS. **ADVISORY:** SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT, VIRUSES, MALWARE, OR OFFENSIVE CONTENT. READERS SHOULD **AVOID VISITING UNKNOWN DOMAINS**. **COMPARABILITY:** SOURCE METHODOLOGY CHANGES.

OCT
2025

PERSPECTIVES: SOCIAL MEDIA PLATFORM USE

A MIX OF METRICS ILLUSTRATING USE OF THE WORLD'S TOP SOCIAL MEDIA PLATFORMS (NOTE: VALUES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



SOURCES: KEPIOS ANALYSIS OF (1) COMPANY STATEMENTS; (2) COMPANY ADVERTISING RESOURCES; (3) DATA FROM IIMEDIA. **NOTES:** A CONSISTENT METRIC IS NOT AVAILABLE FOR ALL PLATFORMS. "ADV" INDICATES POTENTIAL AD REACH, MEASURED IN MONTHLY ACTIVE ACCOUNTS. "MAU" INDICATES MONTHLY ACTIVE USERS. VALUE FOR YOUTUBE BASED ON AVAILABLE GEOGRAPHIES ONLY. **ADVISORY:** VALUES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS, AND ARE **NOT DIRECTLY COMPARABLE** DUE TO DIFFERING METRICS. PLATFORMS IDENTIFIED BY (*) HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER FIGURES IN THE PAST 12 MONTHS. (**) SOME AD FORMATS ARE UNAVAILABLE IN SOME COUNTRIES, SO VALUE MAY UNDER-REPRESENT ACTUAL USE. **COMPARABILITY:** METRIC AND SOURCE CHANGES. SEE [NOTES ON DATA](#).



ITALY

THE ESSENTIAL GUIDE TO DIGITAL TRENDS

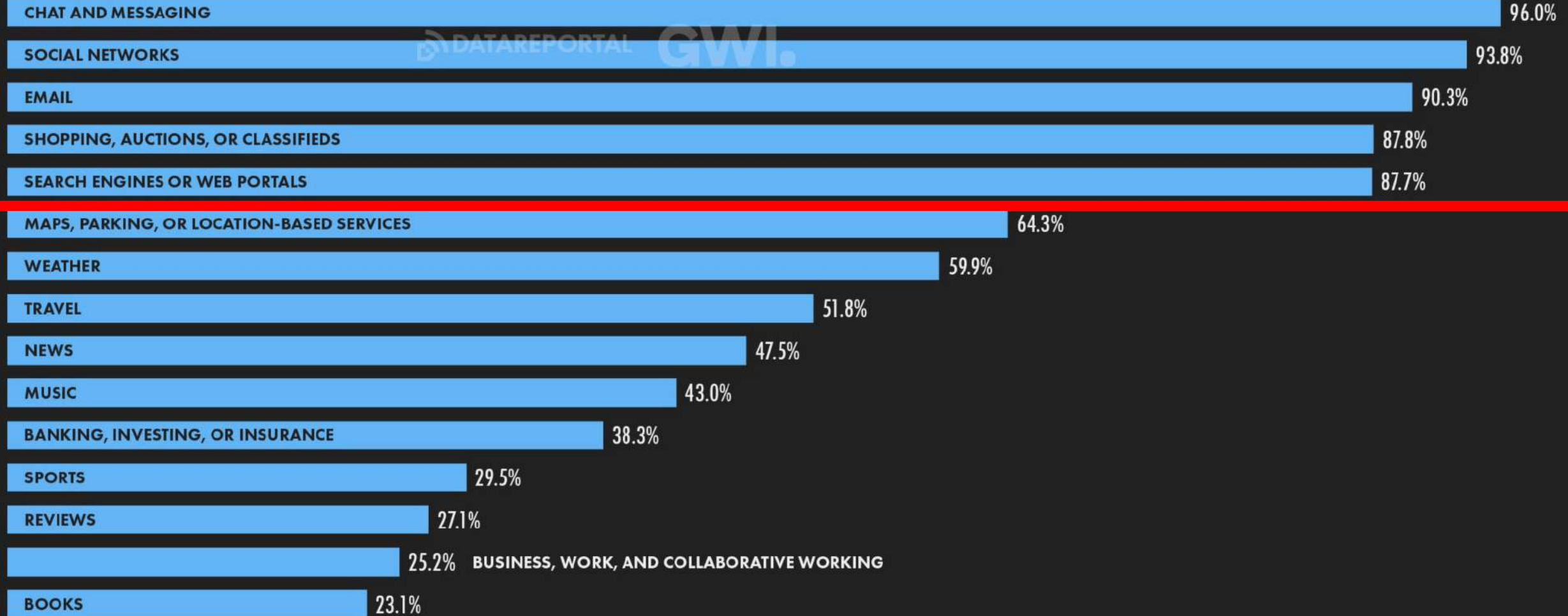
**we
are
social**

 **Meltwater**

OCT
2025

TOP TYPES OF WEBSITES VISITED AND APPS USED

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO HAVE VISITED OR USED EACH KIND OF DIGITAL PROPERTY IN THE PAST MONTH



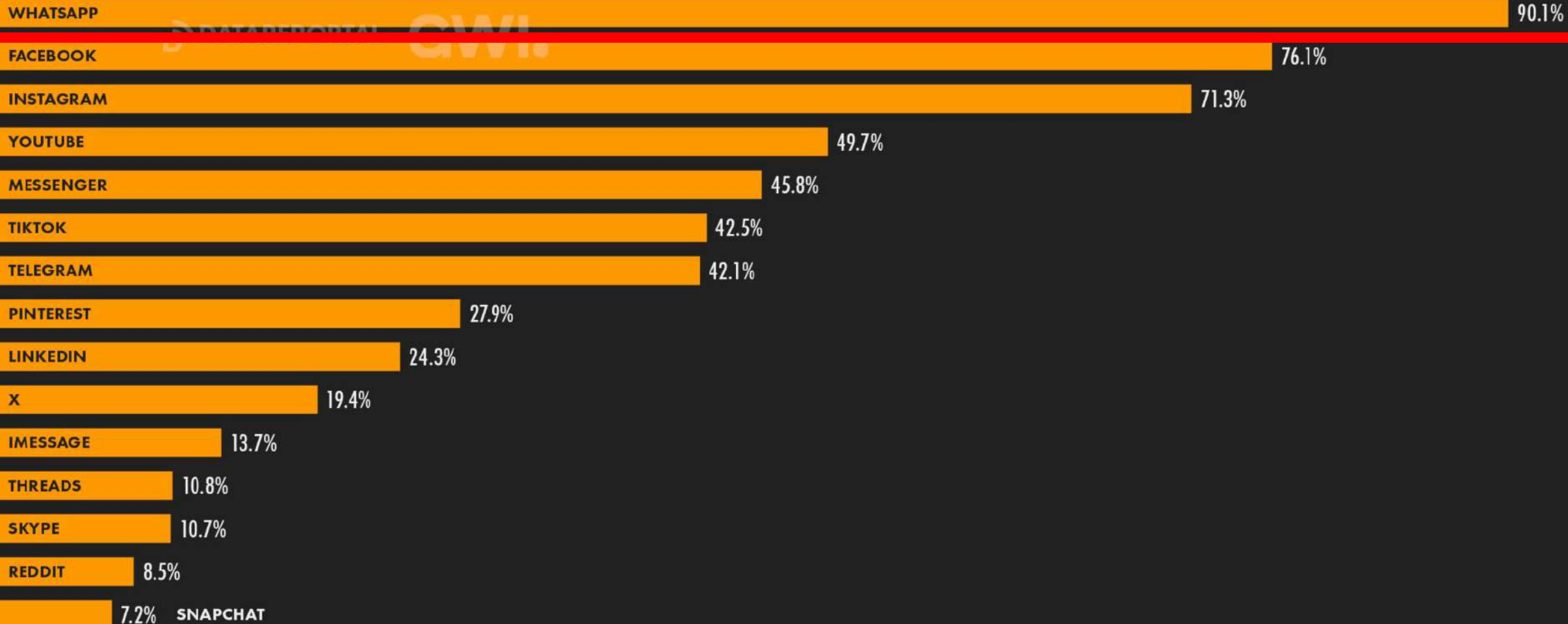
OCT
2025

SELF-DECLARED PLATFORM USE

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO SAY THAT THEY USED THE RESPECTIVE PLATFORM AT LEAST ONCE WITHIN THE PAST MONTH



ITALY



DOMANDA

Alla luce di questi dati, possiamo permetterci di non considerare questi nuovi canali per il marketing e le comunicazioni del nostro business?



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

“L'intelligenza artificiale (in sigla IA) è una disciplina che studia se e in che modo si possano realizzare sistemi informatici intelligenti in grado di simulare la capacità e il comportamento del pensiero umano.”



Fonte: Wikipedia



1. CHAT GPT



Link: <https://chat.openai.com/>

ChatGPT è un chatbot basato su intelligenza artificiale e apprendimento automatico sviluppato da OpenAI specializzato nella conversazione con un utente umano.

La sigla GPT sta per Generative Pre-trained Transformer, una tecnologia nuova applicata al machine learning

Fonte: Wikipedia.org

PPROMPT GENERICO
=
RRISPOSTE MEDIOCRI





PPROMPT SPECIFICO
=
RRISPOSTE ALTA QUALITA'



CHATGPT



CORSO AVANZATO A PADOVA

CHATGPT

SCOPRI IL POTENZIALE DI CHATGPT
PER LA TUA AZIENDA

23.05.2026

PROGRAMMA

DALLE ORE 9:30 ALLE 18:00



**INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE**



**COME RIDURRE I COSTI CON L'IA E
VELOCIZZARE LE OPERAZIONI**

INFO UTILI



DOCENTE

MICHELE DE CAPITANI
Fondatore e Titolare unico di Web Leaders



2. WHATSAPP

WHATSAPP MESSENGER

WhatsApp è un'applicazione di messaggistica istantanea, creata nel 2009 e facente parte dal 19 febbraio 2014 del gruppo Facebook Inc.

Originariamente ideata per utilizzo da dispositivo mobile, è stata sviluppata anche una versione per computer desktop; il servizio richiede agli utenti di fornire un numero telefonico di cellulare standard.

Gli utenti possono scambiare messaggi di testo, immagini, video e file audio, nonché informazioni sulla posizione, documenti e informazioni di contatto tra due persone o in gruppi.

Fonte: Wikipedia





DEFINIZIONE DEI TERMINI

BUSINESS

Affare e, quindi, attività economica in genere. Noto il motto business is business («gli affari sono affari», cioè negli affari non si devono mescolare considerazioni di altro ordine).

Fonte: Dizionario Treccani

QUALI FLUSSI POSSIAMO AUTOMATIZZARE?



FLUSSO 1: PRE-Vendita



UTENTE

Dobbiamo attirare l'attenzione dell'utente e catturare il suo interesse.

- ha specifiche esigenze?
- come possiamo farci notare e guidarlo verso l'interazione con l'assistente virtuale di PRE-Vendita?)

FLUSSO 1: PRE-Vendita



UTENTE

Dobbiamo attirare l'attenzione dell'utente e catturare il suo interesse.

- ha specifiche esigenze?
- come possiamo farci notare e guidarlo verso l'interazione con l'assistente virtuale di PRE-Vendita?)

INTERAZIONE

L'agente deve rispondere in modo sensato ed esauriente alle risposte così da dare un primo servizio all'utente e una volta soddisfatto, indirizzarlo e "spingerlo" verso una prima azione gratuita.

FLUSSO 1: PRE-Vendita



UTENTE

Dobbiamo attirare l'attenzione dell'utente e catturare il suo interesse.

- ha specifiche esigenze?
- come possiamo farci notare e guidarlo verso l'interazione con l'assistente virtuale di PRE-Vendita?)

INTERAZIONE

L'agente deve rispondere in modo sensato ed esauriente alle risposte così da dare un primo servizio all'utente e una volta soddisfatto, indirizzarlo e "spingerlo" verso una prima azione gratuita.

AZIONE GRATUITA

Deve essere un'azione che all'utente "costi" poco in termini di sforzo (tempo e comprensione), quindi sia facilissima da fare:

- cliccare un link
- mandare un messaggio whatsapp precompilato
- richiedere un'assistenza maggiore

FLUSSO 1: PRE-Vendita

1. Risposte automatiche alle FAQ



[illegible]

- [illegible]

[illegible]

- [illegible]

FLUSSO 2: Vendita



POTENZIALE CLIENTE

Abbiamo qualificato il cliente
con attività di pre-vendita:

- ha bisogno dei nostri servizi/prodotto
- può permettersi i nostri servizi/prodotto
- ha compreso il beneficio del nostro prodotto

FLUSSO 2: Vendita



POTENZIALE CLIENTE

Abbiamo qualificato il cliente con attività di pre-vendita:

- ha bisogno dei nostri servizi/prodotto
- può permettersi i nostri servizi/prodotto
- ha compreso il beneficio del nostro prodotto

INTERESSARE

L'agente deve saper mantenere alta l'attenzione e l'interesse verso:

- problema/necessità che lo hanno spinto a contattarci
- azienda e quanto ci si possa fidare di lei
- quanto il prodotto/servizio possa aiutarlo

FLUSSO 2: Vendita



POTENZIALE CLIENTE

Abbiamo qualificato il cliente con attività di pre-vendita:

- ha bisogno dei nostri servizi/prodotto
- può permettersi i nostri servizi/prodotto
- ha compreso il beneficio del nostro prodotto

INTERESSARE

L'agente deve saper mantenere alta l'attenzione e l'interesse verso:

- problema/necessità che lo hanno spinto a contattarci
- azienda e quanto ci si possa fidare di lei
- quanto il prodotto/servizio possa aiutarlo

AZIONE A PAGAMENTO

E' la prima azione a pagamento quindi rispetta sempre la SCALA DEL VALORE usando questo schema ripetutamente per portare il tuo cliente sempre più in alto, sempre più in alto (ma a gradiente)

FLUSSO 2: Vendita

1. Invio automatico di preventivo



FLUSSO 2: Vendita

1. Invio automatico di preventivo
2. Personalizzazione dell'offerta



FLUSSO 2: Vendita



1. Invio automatico di preventivo
2. Personalizzazione dell'offerta
3. Follow-up automatici (es. *“Ciao [Nome], hai avuto modo di valutare l'offerta che ti abbiamo riservato?”*)

FLUSSO 3: POST-Vendita



CLIENTE EFFETTIVO

Abbiamo un cliente di cui dobbiamo sapere tutto del suo acquisto:

- chi
- cosa
- dove
- quando
- perché
- come

FLUSSO 3: POST-Vendita



CLIENTE EFFETTIVO

Abbiamo un cliente di cui dobbiamo sapere tutto del suo acquisto:

- chi
- cosa
- dove
- quando
- perché
- come

AIUTO CONTINUO

L'agente deve saper analizzare e valutare la situazione del cliente, aiutare ad usufruire dei servizi e ogni volta che è soddisfatto portarlo a condividere la sua esperienza con altri.

Se non è soddisfatto viene indirizzato ad un'azione di riparazione.

FLUSSO 3: POST-Vendita



CLIENTE EFFETTIVO

Abbiamo un cliente di cui dobbiamo sapere tutto del suo acquisto:

- chi
- cosa
- dove
- quando
- perché
- come

AIUTO CONTINUO

L'agente deve saper analizzare e valutare la situazione del cliente, aiutare ad usufruire dei servizi e ogni volta che è soddisfatto portarlo a condividere la sua esperienza con altri.

Se non è soddisfatto viene indirizzato ad un'azione di riparazione.

AZIONE SOCIALE o AZIONE DI RIPARAZIONE

Quando si è certi che il nostro cliente è ENTUSIASTA del nostro operato, lo portiamo nel modo più semplice possibile a condividere la sua esperienza positiva.

Quando dobbiamo recuperare la soddisfazione dell'utente gli dobbiamo fare un'intervista per capire come migliorare.





UNIVERSITÀ DI PADOVA

CORSO AVANZATO SU **CHATGPT** A PADOVA

PROGRAMMA

MODULO 1: INTRODUZIONE A CHATGPT

- ✓ Cos'è ChatGPT e come funziona
- ✓ Applicazioni pratiche di ChatGPT nella vita quotidiana
- ✓ Come integrare ChatGPT nel tuo workflow
- ✓ Sicurezza e privacy: come proteggere i tuoi dati
- ✓ Limiti e potenzialità di ChatGPT

MODULO 2: CHATGPT E IL MARKETING

- ✓ Come utilizzare ChatGPT per creare contenuti di marketing
- ✓ Strategie di marketing basate su ChatGPT
- ✓ Analisi dei dati e reportistica con ChatGPT
- ✓ ChatGPT e social media marketing
- ✓ ChatGPT e email marketing

MODULO 3: CHATGPT E IL BUSINESS

- ✓ Come utilizzare ChatGPT per migliorare i processi aziendali
- ✓ ChatGPT e customer service
- ✓ ChatGPT e vendite
- ✓ ChatGPT e gestione delle risorse umane
- ✓ ChatGPT e finanza

INFO UTILI

CHI PUÒ PARTECIPARE

Il corso è riservato a studenti universitari e docenti della Università di Padova. Per informazioni e iscrizioni, visitate il sito <https://www.unipadova.it/corso-chatgpt>.

DOVE SI SVOLGERÀ IL CORSO

Il corso si svolgerà presso la sede dell'Università di Padova, in via dell'Università 1, 35100 Padova.

QUANDO SI SVOLGERÀ IL CORSO

Il corso si svolgerà dal 15 al 18 novembre 2023, dalle 9:00 alle 13:00.

IL COSTO DEL CORSO

Il corso è gratuito per gli studenti universitari e i docenti della Università di Padova.

IL MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico sarà fornito gratuitamente ai partecipanti.

IL CERTIFICATO

Al termine del corso, i partecipanti riceveranno un certificato di partecipazione.

📞 049 8810111

📧 informazioni@unipadova.it

🌐 www.unipadova.it/corso-chatgpt







UNIVERSITÀ DI PADOVA

CORSO AVANZATO SU **CHATGPT** A PADOVA

PROGRAMMA

MODULO 1: INTRODUZIONE A CHATGPT

- ✓ Cos'è ChatGPT e come funziona
- ✓ Applicazioni pratiche di ChatGPT nella vita quotidiana
- ✓ Come integrare ChatGPT nel tuo workflow
- ✓ Sicurezza e privacy: come proteggere i tuoi dati
- ✓ Limiti e potenzialità di ChatGPT

MODULO 2: CHATGPT E BUSINESS

- ✓ Come utilizzare ChatGPT per migliorare i processi aziendali
- ✓ ChatGPT e marketing: come creare contenuti e campagne
- ✓ ChatGPT e customer service: come migliorare l'esperienza del cliente
- ✓ ChatGPT e vendite: come generare lead e chiudere vendite
- ✓ ChatGPT e sviluppo: come creare applicazioni e servizi

INFO UTILI

DOSSIER

Il corso è riservato a studenti e docenti della Università di Padova. Per informazioni e iscrizioni, visitate il sito <https://www.unipd.it/corso-chatgpt>.

DOSSIER

Il corso è riservato a studenti e docenti della Università di Padova. Per informazioni e iscrizioni, visitate il sito <https://www.unipd.it/corso-chatgpt>.

📞 049 8810111

📧 informazioni@unipd.it

📍 Via dell'Università, 41 - 35100 Padova

🕒 Orario: 10:00 - 18:00

FLUSSO 3: POST-Vendita



1. Messaggi di benvenuto personalizzati
2. Tutorial o contenuti formativi automatizzati (es: *“Ciao [Nome], guarda questo breve video su come usare il prodotto”*)

FLUSSO 3: POST-Vendita



1. Messaggi di benvenuto personalizzati
2. Tutorial o contenuti formativi automatizzati (es: *“Ciao [Nome], guarda questo breve video su come usare il prodotto”*)
3. Richiesta di feedback e recensioni

APPLICAZIONE PRATICA

Flusso 1 - PRE-Vendita



Benvenuto!

Che tu sia sempre più DI SUC|

Sii il leader che hai sempre desiderato essere

Alta visibilità nel web per il tuo Brand

Chi siamo

Web Leaders

Contattaci!



DEFINIZIONE DEI TERMINI

API (Application Programming Interface)

Un'API è un ponte che permette a due programmi o APP di parlarsi, senza che uno debba sapere come funziona l'altro.



API come uno sportello del bancomat:

Tu non puoi entrare in banca e prenderti i soldi da solo. Vai al bancomat, premi i tasti (richiesta) e il bancomat (API) ti dà i soldi che hai chiesto (risposta).

Non vedi i conti, i registri o la cassaforte... vedi solo quello che ti serve.



API come un telecomando:

Vuoi cambiare canale alla TV? Non tocchi la TV fisicamente.

Usi il telecomando (API): premi un pulsante, e la TV cambia canale per te.

Tu non sai come funziona dentro, ma ottieni il risultato.

Fonte: Michele De Capitani

COSA CI SERVE

PIATTAFORME

1. CHATBASE.co - per integrare velocemente senza saper programmare le API di ChatGPT e META



COSA CI SERVE

PIATTAFORME

1. CHATBASE.co - per integrare velocemente senza saper programmare le API di ChatGPT e META



PROVALO GRATIS QUI



COSA CI SERVE

PIATTAFORME

1. [Chatbase.co](https://chatbase.co) - per integrare velocemente senza saper programmare le API di ChatGPT e META
2. [Platform.openai.com](https://platform.openai.com) - per creare la Chiave API e pagare il servizio a ChatGPT
3. Account Business Whatsapp e Business Manager di META



Tutti

Shorts

Video

Non guardati

Guardati

Caricamenti recenti

Live

Informazioni su questi risultati ⓘ

Filtri



Come collegare WhatsApp Business al Business Manager di Facebook (META Suite) – Video Tutorial Guida

12 visualizzazioni · 1 giorno fa

👤 Michele De Capitani (dechigno)

Come collegare WhatsApp Business al Business Manager di Facebook (META Suite) – Video Tutorial Guida ISCRIVITI AL ...

Nuovo 4K

Tutti

Shorts

Video

Non guardati

Guardati

Caricamenti recenti

Live

Informazioni su questi risultati ⓘ

Filtri



Come creare le api key di Chatgpt da OpenAI anche se non sei esperto - Video Tutorial Guida Gratis

3 visualizzazioni · 4 ore fa

👤 Michele De Capitani (dechigno)

Come creare le api key di Chatgpt da OpenAI anche se non sei esperto - Video Tutorial Guida Gratis ISCRIVITI ORA AL CANALE ...

Nuovo 4K



**POSIZIONA I TUOI VIDEO
IN TESTA ALLE RICERCHE**



ORDINA QUI A SOLI €9,33

COSA CI SERVE

PIATTAFORME

1. Chatbase.co - per integrare velocemente senza saper programmare le API di ChatGPT e META
2. Platform.openai.com - per creare la Chiave API e pagare il servizio a ChatGPT
3. Account Business Whatsapp e Business Manager di META

DOCUMENTAZIONE per la CONOSCENZA

4. FAQ (Domande e Risposte Frequenti)
5. Il tuo sito web :-)

SUPPORTI

6. SIM o eSIM attiva su un numero di cellulare dove non c'è Whatsapp installato



COME CREARE UN AGENTE CHAT BOT WHATSAPP PER ASSISTENZA CLIENTI CON CHATBASE

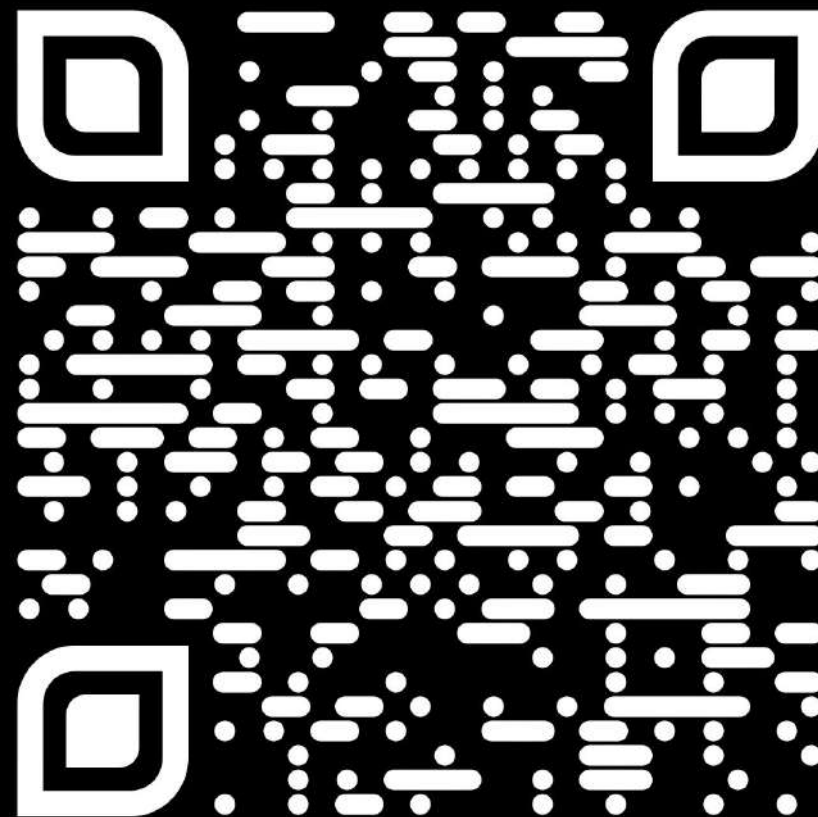


ChatGPT





RIVEDI QUI
OGNI VOLTA CHE VUOI



Come creare un agente chat bot WhatsApp per assistenza clienti con Chatbase |
Video Tutorial Corso

1 spettatori



Michele De Capitani (dechigno)

Come creare un agente chat bot WhatsApp per assistenza clienti con Chatbase | Video Tutorial - Padova 19.05.2026 In questo ...

PREMIÈRE

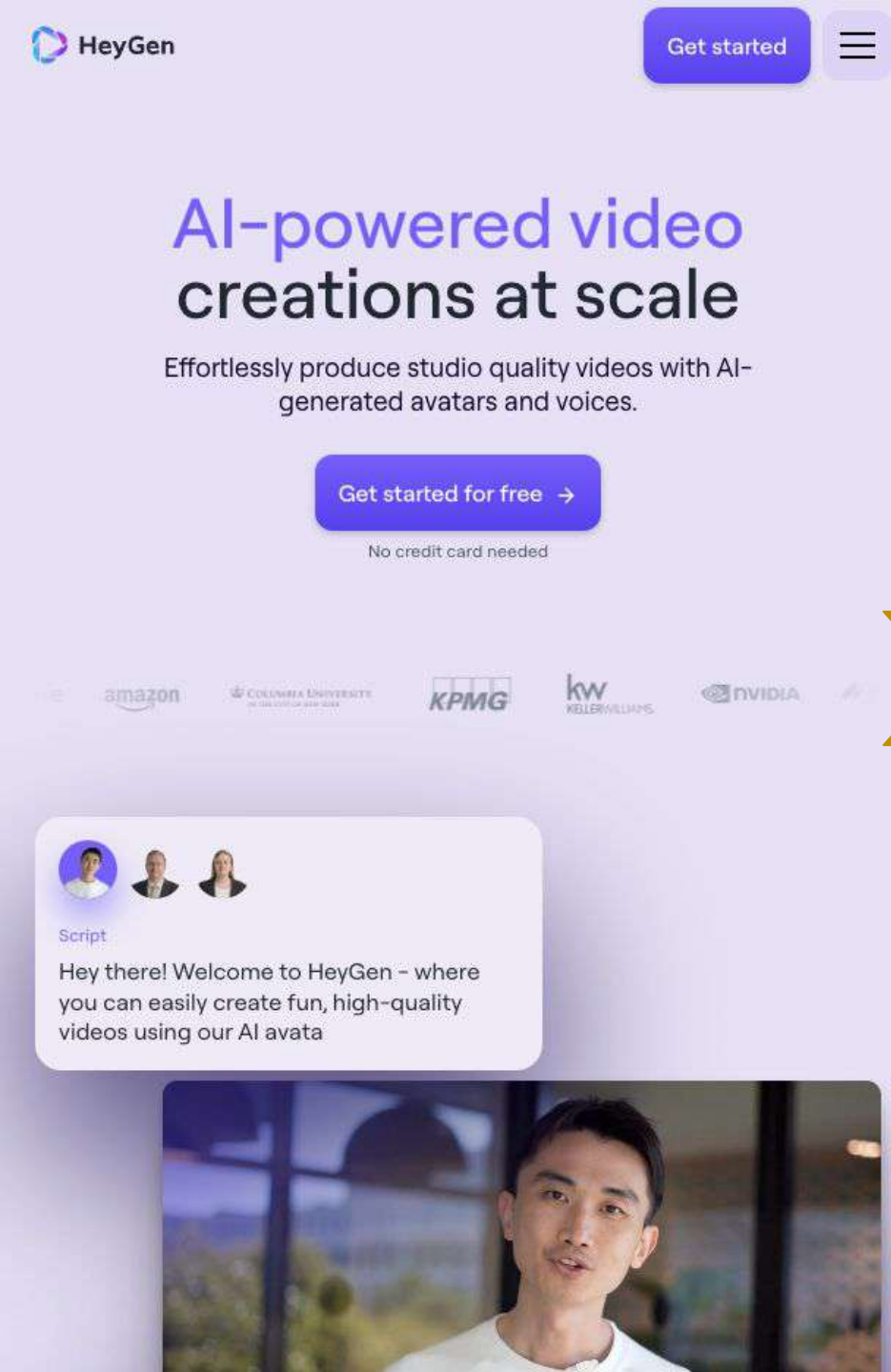
Nuovo

E... SE VI DICESSI CHE IL BELLO DEVE ANCORA VENIRE ?



© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it





15. HEYGEN

Crea il tuo avatar digitale

Link: <http://tinyurl.com/HeygenAvatar>

E' una suite completa per la creazione di video avatar personalizzati e non di ultimissima generazione che realizza video molto realistici.



PROVALA GRATIS QUI



ASSISTENTE AVATAR **CLONE** per VIDEO-CHAT



IL FUTURO CHE CI ASPETTA



IL FUTURO CHE CI ASPETTA



Sabato 27 Giugno

PROGRAMMA
SABATO 28 GIUGNO 2025
DALLE ORE 9:30 ALLE 18:00

- ✓ INTRODUZIONE A CHATGPT E A GOOGLE
- ✓ COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE STA CAMBIANDO LA SEO
- ✓ COME FARE LA RICERCA DELLE PAROLE CHIAVE E STRATEGIE DI CONTENUTO
- ✓ COME FARE PIANI EDITORIALI E AUTOMATIZZARE I PROCESSI
- ✓ POSIZIONARSI IN TESTA ALLE RISPOSTE DELL'AI
- ✓ COME AUMENTARE AUTOREVOLEZZA DELLA TUA ATTIVITA' ONLINE



PROGRAMMA
SABATO
DALLE ORE 9:30 ALLE 18:00

- ✓ INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
- ✓ COME RIDURRE I COSTI CON L'IA E VELOCIZZARE LE OPERAZIONI
- ✓ COME UTILIZZARE L'IA PER ANALIZZARE I DATI E PRENDERE DECISIONI CORRETTE
- ✓ COME L'IA PUÒ GENERARE CONTENUTI SU MISURA PER OGNI SEGMENTO DI PUBBLICO
- ✓ COME L'IA PUÒ ISPIRARE NUOVE IDEE E APPROCCI CREATIVI
- ✓ COME L'IA PUÒ IDENTIFICARE E RIDURRE GLI SPRECHI, AUMENTANDO IL ROI
- ✓ COME RIMANERE SEMPRE AGGIORNATI SULLE ULTIME NOVITÀ

Telefono
+39 3280839558

Email
info@webleaders.it

CORSO AVANZATO A PADOVA
INTELLIGENZA ARTIFICIALE & MARKETING



Sabato 4 Luglio



CORSO AVANZATO A PADOVA

CHATGPT
SCOPRI IL POTENZIALE DI CHATGPT
PER LA TUA AZIENDA

PROGRAMMA
DALLE ORE 9:30 ALLE 18:00

- ✓ INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
- ✓ COME RIDURRE I COSTI CON L'IA E VELOCIZZARE LE OPERAZIONI
- ✓ COME UTILIZZARE L'IA PER ANALIZZARE I DATI E PRENDERE DECISIONI CORRETTE
- ✓ COME L'IA PUÒ GENERARE CONTENUTI SU MISURA PER OGNI SEGMENTO DI PUBBLICO
- ✓ COME L'IA PUÒ ISPIRARE NUOVE IDEE E APPROCCI CREATIVI
- ✓ COME L'IA PUÒ IDENTIFICARE E RIDURRE GLI SPRECHI, AUMENTANDO IL ROI
- ✓ COME RIMANERE SEMPRE AGGIORNATI SULLE ULTIME NOVITÀ

Telefono
+39 3280839558

Email
info@webleaders.it

Sito
webleaders.it

INFO UTILI



DOCENTE
MICHELE DE CAPITANI
Fondatore e Titolare unico di Web Leaders e specialista SEO di rilievo Nazionale.

L'agenzia Web Leaders è la sua più recente impresa: è stata fondata solo nel febbraio del 2020 e a distanza di cinque anni è già una realtà consolidata nel panorama delle Web Agency Italiane superando i 2.000 clienti acquisiti.



ISCRIZIONE E INVESTIMENTO
Il costo del Corso Avanzato (Masterclass) è di 247€ + Iva, che comprende:
• Formazione teorica e pratica
• Possibilità di partecipare attivamente alla live
• Le slide del corso
• Diploma del corso: Corso Avanzato Intelligenza Artificiale & Marketing



Sabato 23 Maggio

IL FUTURO CHE CI ASPETTA



CHATGPT



CORSO AVANZATO A PADOVA

CHATGPT

SCOPRI IL POTENZIALE DI CHATGPT
PER LA TUA AZIENDA

23.05.2026

PROGRAMMA

DALLE ORE 9:30 ALLE 18:00



✓ **INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE**

✓ **COME RIDURRE I COSTI CON L'IA E
VELOCIZZARE LE OPERAZIONI**

INFO UTILI



DOCENTE

MICHELE DE CAPITANI
Fondatore e Titolare unico di Web Leaders

CORSO AVANZATO SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL MARKETING A **PADOVA 23.05.2026**

1. INTRODUZIONE A CHATGPT
2. RAGGIUNGERE L'EFFICIENZA NELLA CREAZIONE DI CONTENUTI DI QUALITÀ
3. COME MANTENERE LA TUA ORIGINALITÀ NEL DIGITALE USANDO CHATGPT COME ALLEATO CREATIVO
4. COME DISTINGUERTI DALLA MASSA E SUPERARE LA CONCORRENZA
5. COME USARE EXCEL DA PROFESSIONISTA GRAZIE A CHATGPT
6. COME OTTENERE RISULTATI ECCEZIONALI IN TEMPI BREVISSIMI
7. COME TRADURRE IN POCHISSIMI SECONDI IN TUTTE LE LINGUE DEL MONDO
8. CHATGPT E GLI STRUMENTI AVANZATI
9. IL TUTTO FATTO PASSO-PASSO CON ESERCITAZIONI PRATICHE PER PASSARE DA ZERO A PROFESSIONISTA
10. DIPLOMA E TUTTI I MATERIALI DEL CORSO
11. **NOVITA'** - REGISTRAZIONE "INTRODUZIONE PROFESSIONALE A CHAT GPT" (tratta dai precedenti Corsi Avanzati)
12. **STREAMING DELLA LIVE E REGISTRAZIONE DI TUTTO IL CORSO AVANZATO**





LE VOSTRE REFERENZE

Qui vi mostriamo dei commenti che ci hanno lasciato alcuni dei partecipanti ai nostri corsi avanzati (masterclass)!

Web Leaders Srl Unipersonale

4,7 ★★★★★ 509 recensioni ⓘ

Servizio di marketing su internet a Padova



Webleaders.it (Web Leaders Srl Unipersonale) SEO

Recensioni 440 · ★★★★★ 4,7 ⓘ

Servizio di marketing su internet



LE VOSTRE REFERENZE

Qui vi mostriamo dei commenti che ci hanno lasciato alcuni dei partecipanti alle nostre CORSO AVANZATO IN SEDE!



Giusy DE SIMONE
 1 review · IT



Nov 29, 2024

Sono rimasta soddisfatta...

Sono rimasta soddisfatta dell'esperienza. Il contenuto era ben strutturato, chiaro e facilmente comprensibile, anche per chi non ha una formazione specifica. Ho saputo spiegare con esempi pratici come utilizzare ChatGPT per ottimizzare il lavoro quotidiano. Consiglio vivamente questo workshop per esplorare le potenzialità di ChatGPT, sia per uso personale che

Date of experience: November 29, 2024



Chiara Guidetti
 1 recensione


 5 giorni fa

Giornata formativa molto interessante. Michele con un linguaggio chiaro e una panoramica sul mondo

Antonella Lucarelli
3 reviews · IT

Grazie Michele per averci accompagnato...

Grazie Michele per averci accompagnato alla scoperta delle potenzialità di Chstgpt. È stato un bel viaggio da ripetere nelle prossime edizioni.

Buon vento

Antonella Luce

Mihaela Mocanu
5 recensioni · 2 foto

★★★★★ 5 giorni fa **NUOVA**

Grazie per il corso, è stato molto comprensibile, utile con tante informazioni nuove per me. Molto professionale e disponibile. Corso organizzato benissimo.

Chiara Guidetti
1 recensione

★★★★★ 5 giorni fa **NUOVA**

Giornata formativa molto interessante ed utile!

Michele con un linguaggio semplice e chiaro ha dato modo di dare una panoramica sul mondo dell'AI che per me era quasi sconosciuto.

Ora ho più realtà e curiosità su questo mondo.

Consiglio vivamente a chiunque abbia un'attività di affidarsi a Web Leaders perché sono dei professionisti preparati che parlano con risultati alla mano!

Maria Rita Scollica
3 reviews · IT

★★★★★

Corso molto interessante e
Corso molto interessante ed is
Date of experience: January 17, 2020

DL Davide Lusana
4 reviews  IT

 **Davide 1971**
2 recensioni

★★★★★ 5 giorni fa **NUOVA**

Giornata davvero interessante. Michele De Capitani è molto preparato sugli argomenti.

[illegible]

A screenshot of a Google review. At the top, the reviewer's name 'margherita deleonardis' is displayed next to their profile picture. Below the name, it says '2 reviews' and 'IT'. The review itself shows five green stars, indicating a 5-star rating. The title of the review is 'Esperienza formativa'. The text of the review is partially visible: 'Ottimo corso formativo di vendita... le formatrici veramente brave perché mi hanno' and 'ggere'. The review is dated '7 days ago'. A dark grey box with three white dots is overlaid on the bottom left of the review text.



erika bonfanti

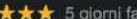
Local Guide · 12 recensioni · 2 foto

★★★★★

5 giorni fa

NUOVA

Ottimo corso di formazione sull IA



[illegible]

PARLANO DI NOI E DEI NOSTRI CORSI

Il Sole
24 ORE

CORSI
ask@news

LEGGO

DAILYMOTION

Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

Libero Quotidiano.it

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

IL GAZZETTINO.it

IL MATTINO
FONDATA NEL 1892

QUOTIDIANO NAZIONALE

LIBERO.
NATO DIGITALE









NOVITA' ESCLUSIVA

